

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA: Clima organizacional dos motoristas de transporte público de Belém do Pará

COORDENADOR: Ricardo Bentes Kato

PLANO DE TRABALHO: Percepção da motivação como ponto principal da melhoria do clima organizacional dos motoristas de transporte público de Belém do Pará

ALUNO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA: Everson Peter Almeida Martins

CURSO: Bacharelado em Administração

Pesquisar os aspectos motivacionais dentro do clima organizacional com base no projeto: “Clima organizacional dos motoristas de transporte público em Belém” foi o objetivo deste trabalho. A pesquisa se ateve, assim, aos aspectos motivacionais dentro do clima organizacional. Foi desenvolvido um cronograma de ações, com itens intimamente relacionado com a motivação dos membros da organização pesquisada. Partiu-se do princípio de que quando há elevada motivação entre os participantes, o clima organizacional tende a ser elevado e proporciona relações de satisfação, de animação, de interesse e de colaboração entre os participantes. O trabalho buscou verificar a variável clima dentro de um ambiente altamente estressante, que é o de condutor de transporte coletivo urbano. Fez-se um estudo de caso por meio de entrevistas fechadas, de caráter qualitativa e quantitativa.

PALAVRAS-CHAVE: Planejamento; Transporte público; Motivação; Clima organizacional.

PROJETO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA: Estratégias competitivas aplicadas em concessionárias de veículos de carros importados: um estudo a partir das 5 forças Porter

COORDENADOR: Rinaldo Ribeiro Moraes

PLANO DE TRABALHO: Teorias da estratégia – o caso das 5 forças de Porter.

ALUNO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA: Felipe Lucas da Silva Favacho

CURSO: Bacharelado em Administração

O trabalho teve a intenção de analisar a teoria da estratégia das cinco forças de Porter no contexto da administração contemporânea e, assim, aprofundar, teoricamente, a discussão dessas forças dentro do contexto das estratégias empresariais. Sabe-se que o grande desafio de muitos gestores é a inabilidade na tomada de decisão – e, pelas cinco forças, o gestor consegue perceber onde deve melhorar e quais forças deve – ou não – priorizar. O resultado que se vislumbrou e que foi atestado foi de que as cinco forças de Porter são um indicativo importante de aprofundamento em discussões sobre tomadas de decisão de questões estratégicas empresariais.

PALAVRAS-CHAVE: Cinco forças de Porter; Tomadas de decisão; Estratégias empresariais.