

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA: Planejamento de organizações produtoras de objetos religiosos feitos de cera em Belém -- PA: Análise SWOT e Cinco Forças de Porter

COORDENADOR: Jairton Dimas do Nascimento Silveira

PLANO DE TRABALHO: Organizações produtoras de objetos religiosos feitos de cera e o mercado: Análise SWOT

ALUNO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA: Andressa Ribeiro da iii

CURSO: Bacharelado em Administração

PALAVRAS-CHAVE: Objetos religiosos; Análise SWOT; Mercado.

Analisar as organizações produtoras de objetos religiosos de cera em Belém -- PA, a partir da Análise SWOT, foi o objetivo deste Plano de Trabalho. Foram analisadas 7 (sete) organizações. Identificou-se que essas não planejam seu negócio, não percebem a real situação em que se encontram, apenas vivem o presente, não se preocupam com a concorrência, não se preparam para os períodos em que as vendas caem, não possuem mecanismos voltados a questões trabalhistas. Um ponto positivo é o comprometimento das pessoas envolvidas. De forma geral as organizações precisam minimizar as fraquezas e potencializar as oportunidades para conquistar a situação de desenvolvimento e sobreviver.

PROJETO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA: Comparação de desempenho de diretrizes estratégicas em empresas familiares na cidade de Belém (Pará): um estudo de caso nas sorveterias Cairu e Ice Bode

COORDENADOR: Rinaldo Ribeiro Moraes

PLANO DE TRABALHO: Diretrizes estratégicas na administração estratégica.

ALUNO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA: Aline do Socorro Lúcio Rodrigues

CURSO: Bacharelado em Administração

PALAVRAS-CHAVE: Diretrizes estratégicas; Administração estratégica; Sorveterias Cairu e Ice Bode.

O objetivo deste Plano de Trabalho foi analisar teoricamente o sentido de diretrizes estratégicas dentro da categoria da administração estratégica. Fez-se uma discussão teórica sobre as questões que envolvem o planejamento estratégico focando, prioritariamente, as diretrizes estratégicas empresariais. Foram analisadas as diretrizes estratégicas aplicada às duas empresas familiares do ramo de sorveteria/alimentos, de Belém, PA: Cairu e Ice Bode. Quatro perguntas nortearam o estudo: Qual o propósito do negócio? Qual a visão de futuro? Quais os valores? Quais são os objetivos estratégicos? Observou-se que as sorveterias pesquisadas se pautam por uma organização estratégica de planejamento empresarial.